



É no Norte de Portugal, a 10 Km de Viana do Castelo, que pode encontrar as instalações fabris da **FORTISSUE - Produção de Papel S.A.**

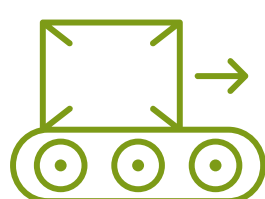
Constituída a 15 de junho de 2007, a **FORTISSUE - Produção de Papel S.A.**, é uma das empresas integrantes do grupo GHOST, juntamente com as empresas: Suavecel e Nunex.

A **FORTISSUE** produz bobines de papel tissue que, posteriormente, são fornecidas para serem transformadas em rolos de papel higiénico, rolos de cozinha, lenços de papel, lenços faciais e guardanapos.

Tendo em conta, os produtos finais inseridos no mercado e que fazem parte do quotidiano da população geral, a **FORTISSUE** instituiu como sua **MISSÃO**:

“Agregar valor continuamente aos clientes e proporcionar a satisfação dos seus desejos, necessidades e expetativas, através do fornecimento de produtos com o maior nível de qualidade e aos preços e prazos de entrega mais competitivos do mercado, garantindo a preservação do meio ambiente.”

AFIRMAMOS O NOSSO CAMINHO NOS SEGUINTES VALORES E VANTAGENS COMPETITIVAS



Capacidade Produtiva

Damos respostas a qualquer tipo de exigência produtiva correspondente à sua necessidade.



Qualidade Certificada

Somos reconhecidos e certificados pela gestão rigorosa de qualidade do nosso papel tissue.



Gestão ambiental

Somos exigentes e cumpridores com todos os padrões de sustentabilidade ambiental.



Confiança

Acima de tudo, procuramos conquistar a confiança e satisfação dos nossos clientes.



Inovação e Tecnologia

Reconhecemos a importância da procura pela melhor tecnologia a nível mundial, pela inovação e desenvolvimento permanente de novos processos.



Flexibilidade

Com uma enorme capacidade de adaptação ao mercado ajustamos as nossas ofertas às necessidades.

*Com a ambição de fazer cada vez mais e melhor, a **FORTISSUE** espera tornar-se numa das cinco maiores produtoras de papel tissue da Península Ibérica nos próximos anos, sempre com o cumprimento das suas obrigações e responsabilidades sociais, ambientais e empresariais.*